

Intitulé du module : Internet : recherche d'information et veille [2 jours]	Code GDA :

Public :	Tout public amené à faire des recherches sur internet
Objectifs :	Trouver des informations sur internet Sélectionner les informations valides Acquérir une méthodologie de recherche Etablir un dispositif de veille
Contenu :	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La recherche d'information <ul style="list-style-type: none"> « L'information sur internet : les sources, les types d'information, les formats de fichier, les aspects juridiques « Les formes de recherche – l'interrogation « Stratégie et méthode ▪ Les outils du web <ul style="list-style-type: none"> « Les fonctions du navigateur « Les annuaires et répertoires – spécialisés et généralistes « Les moteurs de recherche et les résultats – généralistes et spécialisés « La recherche sur les sites et les portails « Les autres supports d'information – listes, forum ▪ L'exploitation de l'information <ul style="list-style-type: none"> « La sélection « L'utilisation : enregistrement, impression, envoi) « La publication ▪ La veille <ul style="list-style-type: none"> « Comment suivre l'évolution d'un sujet ? « Les méthodes de veille traditionnelles : consultation des sites, les listes de diffusion, les agents intelligents « Les outils de veille issus du web 2.0
Particularités :	Apports théoriques et méthodologiques Consultation et analyse de sites Ateliers pratiques Travaux individuels et de groupe
Pré-requis :	Naviguer sur le web Connaître le fonctionnement et la terminologie d'internet