

# Réseaux sociaux : usages en documentation

Public :	Documentalistes souhaitant intégrer les réseaux sociaux à leurs pratiques.
Durée	2 jours
Objectifs :	Connaître les différents types de réseaux sociaux et leur usage Intervenir sur les réseaux sociaux Intégrer les réseaux sociaux dans sa panoplie de recherche d'information et de veille
Pré-requis :	Pratique professionnelle du navigateur et d'internet Connaissance des nouveaux outils du web Maîtrise de la recherche d'information sur le web
Contenu :	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Le web 2.0<ul style="list-style-type: none"><li>« Notions et principes du web social</li><li>« Médias et réseaux sociaux</li></ul></li><li>▪ Le fonctionnement<ul style="list-style-type: none"><li>« Inscription, compte et profil</li><li>« Outils internes et groupes</li><li>« Systèmes de relation et d'abonnement</li><li>« Droit et conditions d'utilisation</li></ul></li><li>▪ Les principes<ul style="list-style-type: none"><li>« Identité numérique</li><li>« Conversation</li><li>« Partage</li><li>« Animation</li></ul></li><li>▪ Les types de réseaux sociaux<ul style="list-style-type: none"><li>« Grand public</li><li>« Professionnels</li><li>« Spécialisés</li><li>« Réseaux sociaux d'entreprise</li><li>« Autres services de partage</li></ul></li><li>▪ Les usages<ul style="list-style-type: none"><li>« Communication</li><li>« Diffusion d'information</li><li>« Veille</li></ul></li></ul>
Méthodes :	Apports théoriques et méthodologiques Travaux individuels et de groupe Exercices pratiques Analyse de produits