



Programme de stage

« Réseaux sociaux : usage en établissement culturel »

Dates : 26, 27 Mai 2014

Lieu : Saint Martin d'Hères

Intervenant : Dominique GENUER

Objectifs :

- Connaître les différents types de réseaux sociaux et leur usage,
- Intervenir sur les réseaux sociaux,
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa communication.

Contenu :

Jour 1

Matin : -

- Présentation des participants
- Présentation de la formation
- Les mots des réseaux sociaux
- Définitions et types de réseaux
- Pratique de services en ligne (début)

Après-midi : -

- Pratique de services en ligne (suite)

Jour 2 :

Matin : -

- Pratique de services en ligne (fin)
- Panorama des outils

Après-midi : -

- Réflexion sur les usages
- Identité numérique et e-réputation
- Stratégie et activités en ligne
- Questions, bilan et conclusion
- Évaluation de la formation

Consignes de préparation :

- Les stagiaires devront apporter plusieurs fichiers (texte, image, vidéo, diaporama, feuille de calcul, pdf), non confidentiels, qui seront utilisés pour les exercices sur une clé USB