

Intégrer les réseaux sociaux dans les pratiques de la bibliothèque

Programme

Jour 1 - matin

Présentation des participants

Présentation de la formation

Mots des réseaux sociaux

Définitions et rappels : internet, web, web 2.0, web social, médias sociaux, réseaux sociaux

Apports du web 2.0 : publication, collaboration, partage

Réseaux sociaux : analyse de pages

Jour 1 – après-midi

Panorama des principaux médias/réseaux sociaux et exemples

Activités professionnelles dans une approche web 2.0 : recherche d'information, veille, diffusion, communication, animation, médiation et stratégie réseau

Surveillance des évolutions

Questions, bilan et conclusion

Évaluation

NB. Les contenus, l'ordre et la durée des séquences seront adaptés au rythme du groupe.