

manager son équipe web

Blogs personnels à part, tenir un site est un travail d'équipe. Aux dimensions numériques s'ajoutent donc les dimensions humaines. Celles-ci, au moins autant que celles-là, doivent être correctement appréhendées, pour que webmestre, contributeurs et réseau avancent ensemble sur la même ligne.

Les sites web, internet ou intranet sont de plus en plus complets, dynamiques, ergonomiques et agréables. Cependant, au-delà des facilités offertes par les nouveaux outils de publication, c'est bien à la capacité de ceux qui contribuent au site à créer et gérer les contenus qu'ils doivent leur vraie richesse. Leur mise à jour relève rarement de la responsabilité d'une seule personne ; le webmestre est entouré d'une équipe, voire de plusieurs contributeurs. Donner une réelle place à ceux-ci dans l'organisation, les accompagner dans leur activité, leur apporter les moyens de professionnaliser leurs interventions sont autant d'occasions de valoriser un travail indispensable à un site web de qualité.

choisir l'organisation

Lors de la création du site web, tout commence par l'instauration d'une politique éditoriale, c'est-à-dire la réflexion autour de son rôle et de son fonctionnement. Formalisée par deux documents complémentaires : la charte graphique (aspect graphique et ergonomique) et la charte éditoriale (aspect contenu et publication), elle comporte de véritables

repères pour tous ceux qui vont intervenir. L'utilisation d'un logiciel de gestion de contenus (CMS) rend la publication aisée. Le recours à des spécialistes n'est plus indispensable. Les contributeurs peuvent jouir d'une certaine autonomie, dans un cadre de fonctionnement clair. Ces mêmes logiciels permettent de construire des circuits de publication sophistiqués faisant, éventuellement, intervenir plusieurs niveaux de validation des contenus. Bien entendu adapté

tement, il s'agit de publier des contenus dont il est l'auteur ou qui lui ont été transmis, en les rendant lisibles et accessibles. Plus que des compétences, c'est plutôt de certaines qualités et dispositions dont le contributeur doit faire preuve. Un danger serait de privilégier le geste technique de publication, alors que la mise en ligne est l'aboutissement d'un processus au sein du service fait de veille, de réflexion, d'analyse, de rédaction.



DR

« La création d'un réseau de contributeurs appelle la participation active de toutes les parties, elle bouscule souvent le fonctionnement de l'organisation »

Dominique Genuer

à chaque contexte, le circuit choisi impacte considérablement le fonctionnement du réseau et l'investissement des contributeurs.

constituer le réseau

Le réseau des contributeurs vient s'ajouter au groupe des acteurs, classiques, du site web : le comité éditorial, les représentants de la direction, de la communication et de l'informatique.

Par l'expertise de son secteur d'activité alliée à son implication dans le fonctionnement du site web, le contributeur en est le maillon essentiel. Sa mission est de transposer les informations, dont il est destinataire dans le cadre de son activité habituelle, sur le site web. Concrè-

dynamique et volonté d'avancer

Regrouper les contributeurs dans un réseau, c'est leur offrir un lieu d'information, de partage, de formation. Il facilite leur activité tout en la rendant visible à l'extérieur. Il s'agit, dans un contexte où l'on évoque souvent le réseau en terme de technique ou de circuit d'informations, d'aborder la question de l'humain. Les relations humaines se construisent et se consolident dans le temps grâce aux contacts, aux rencontres, au travail ensemble. Un réseau est un lieu dans lequel les membres partagent des objectifs communs, des activités et des échanges permettant de les atteindre, des règles, des relations humaines épanouissantes et, surtout, une dynamique et une volonté d'avancer.

