

Les produits et services documentaires

Plan de cours

1^{ère} séance : lundi 7 mars 2006 de 9h30 à 12h45

Présentation du module

Présentation rapide du groupe

- Prénom, nom, collectivité, fonction
- Connaissances et attentes

Exposé

- Les fonctions du service de documentation
- La chaîne documentaire
- La stratégie documentaire
- Diffuser l'information : les produits et services documentaires
- Produit ou service ?

Brainstorming

- 1^{er} tour de table : chacun donne des idées de services et de produits
- Recueil au tableau blanc
- 2^{ème} tour de table : chacun expose les services et produits de son service
- Recueil au tableau blanc
- Analyse critique et réalisation d'une grille : produit et service

→ Tableau blanc

2^{ème} séance : lundi 7 mars 2006 de 13h45 à 17h

Exposé et consultation

- Typologies
- Les services
- Les produits
 - Définition
 - 1 - Les produits de repérage, d'orientation et de signalement
 - 2 - Les produits d'analyse
 - 3 - Les produits de synthèse
 - 4 - Les produits d'aide
- Conclusion

→ Postes informatiques avec accès à internet (salle 003)

Bilan

- Retour sur la grille