

Les produits documentaires électroniques (PDE)

Commanditaire	INTERDOC Interlocuteur : Michel NOGUIER
Date	(3 jours)
Public	Documentalistes confirmés
Objectifs de la formation	Positionner les produits documentaires électroniques dans la stratégie documentaire Identifier les différents types de produits et leur usage Concevoir et réaliser des produits Adapter son offre à son contexte
Contenus	<ul style="list-style-type: none">» La place des produits documentaires Les activités documentaires Les besoin du public et de l'organisation» La typologie des produits documentaires Traditionnels et électroniques» Le passage à l'électronique Pourquoi Comment» Méthodologie et contraintes à respecter Documentaires Juridiques Ergonomique» Outils de publication et rédaction web» Nouveaux outils du web (web 2.0/web social) et leur apport aux produits documentaires électroniques» Valorisation et promotion
Méthodes	Apports théoriques et méthodologiques Présentation et analyse de produits en ligne Conception et réalisation d'un produit Travaux de groupe et exercices pratiques
Pré-requis	Maitriser les techniques documentaires



Formatrice : Dominique GENUER



	Utiliser le poste informatique professionnellement
Documentation	Support de cours, présentation, fiche d'activité
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> » Vidéoprojecteur » Tableau blanc et paper board » Poste informatique avec accès internet pour la formatrice et chaque stagiaire » Accès et toutes transactions (accès complets, écriture et inscription) avec les services en ligne A noter : un compte Google sera mis à la disposition des stagiaires durant le stage.